

Regulamin konkursu na opracowanie koncepcji graficznej polsko-brytyjskiej konferencji i warsztatów *Ekonomia muzeów*

§ 1

Konkurs organizowany jest przez komitet organizacyjny konferencji, zwany dalej organizatorem, w skład którego wchodzi Mazowieckie Centrum Kultury i Sztuki, Muzeum Pałac w Wilanowie, Ambasada Brytyjska, ICOM, Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie

§ 2

Konkurs skierowany jest do studentów Wydziału Grafiki Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie

§ 3

Celem Konkursu jest opracowanie koncepcji graficznej polsko-brytyjskiej konferencji i warsztatów *Ekonomia muzeów* zwanej dalej „Konkursem”. Z koncepcją konferencji uczestnicy konkursu mogą zapoznać się na stronie internetowej www.ekonomiamuzeum.pl.

W szczególności uczestnicy konkursu mają za zadanie przedstawić:

- znak graficzny konferencji, w wypadku znaku kolorowego konieczne jest przedstawienie także czarno-białej wersji wraz z propozycją liternictwa (fonty) zintegrowanego z charakterem znaku
- projekt – zarys formy strony internetowej (kompozycja, czcionka, układ)
- nagłówek papieru listowego/ formularzy i innych druków, które będą towarzyszyć konferencji

§ 4

Laureat konkursu przenosi na organizatorów majątkowe prawa autorskie do przedstawionej koncepcji i zaprojektowanego znaku graficznego. W szczególności udziela prawa do publikacji drukiem i w wersji elektronicznej (w tym w internecie) i na innych nośnikach oraz prezentacji projektu w wystawie pokonkursowej. Laureatowi z tytułu wskazanego wyżej wykorzystania zgłoszonego projektu nie należy się wynagrodzenie, na co poprzez zgłoszenie projektu do Konkursu każdy uczestnik Konkursu wyraża zgodę. Na podstawie przekazanych projektów organizator może przygotować pozostałe materiały konferencyjne z wykorzystaniem zaprojektowanych znaków graficznych.

§ 5

Wyróżnione prace zostaną pokazane na wystawie towarzyszącej konferencji, zorganizowanej na Uniwersytecie Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie i prezentowanej przez okres nie krótszy niż dwa tygodnie.

§ 6

Przystąpienie do Konkursu następuje poprzez przekazanie pracy konkursowej na płycie CD/DVD (w formacie : jpg, pdf, tiff) lub w formie rysunku. W przypadku zakwalifikowania pracy do wystawy, autor zobowiązany jest dostarczyć oryginał pracy w formie papierowej lub wydruk autorski. Przekazanie pracy jest jednoznaczne ze zgodą na pokazanie pracy w wystawie pokonkursowej oraz na stronie konferencji.

Praca musi zostać oznaczona godłem wraz z zaklejoną kopertą opatrzoną tym samym godłem i zawierającą imię, nazwisko oraz e-mail i telefon autora.

§ 7

Udział w konkursie jest anonimowy. Praca konkursowa na płycie CD/DVD opatrzona godłem powinna być nadesłana lub dostarczona wraz z zaklejoną kopertą opatrzoną tym samym godłem i zawierającą imię, nazwisko, adres oraz telefon kontaktowy autora. Prace należy składać na Wydziale Grafiki ASP w Warszawie do 20 kwietnia 2010 roku w Dziekanacie Wydziału Grafiki ASP w Warszawie.

§ 8

Każdy uczestnik może zgłosić do Konkursu maksymalnie trzy projekty. Możliwe jest zgłoszenie jednej pracy wspólnie przez dwóch lub więcej uczestników. W takiej sytuacji wszystkich uczestników zgłaszających jedną pracę traktuje się jak jednego uczestnika i przyznawana jest nagroda łącznie dla wszystkich uczestników zgłaszających daną pracę.

§ 9

Organizator nie zwraca uczestnikom konkursu żadnych kosztów związanych z uczestnictwem w Konkursie.

§ 10

Zgłoszone prace ocenione zostaną przez Jury w skład którego wejdą:

- prof. Ksawery Piwocki, Rektor Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie
- prof. Dorota Folga-Januszewska, Kierownik Katedry Sztuki, Teorii i Muzeologii Współczesnej IHS UKSW
- prof. Piotr Smolnicki, Dziekan Wydziału Grafiki ASP w Warszawie
- dr Piotr Majewski – wicedyrektor Departamentu Dziedzictwa MKiDN
- Paweł Jaskanis, dyrektor Muzeum Pałacu w Wilanowie
- Marcin Śliwa, przedstawiciel Mazowieckiego Centrum Kultury i Sztuki
- Ewa van Veenendaal Rawicz – UK Trade&Investments, Ambasada Wielkiej Brytanii w Warszawie
- Bartłomiej Gutowski, Katedra Sztuki, Teorii i Muzeologii Współczesnej IHS UKSW
- przedstawiciel studentów Wydziału Grafiki ASP w Warszawie wskazany przez Dziekana Wydziału

§ 11

Przy ocenie pracy Jury będzie brało pod uwagę:

- wartość artystyczną projektu
- innowacyjność projektu
- zgodność z ideą konferencji

§ 12

Przyznana zostanie Nagroda Główna wybrana z 10 nominacji.

Nagrodą główną w Konkursie jest nagroda pieniężna w kwocie 5000 złotych (pięć tysięcy złotych). Dopuszczone będą także nagrody sponsorskie.

Ponadto wyróżnione przez Jury prace wezmą udział w wystawie pokonkursowej oraz zostaną pokazane na stronie internetowej organizatora konkursu oraz opublikowane będą w wydawnictwie pokonferencyjnym.

§ 13

Jury Konkursu może podjąć decyzję o nie przyznaniu nagrody głównej

Lista laureatów Konkursu zostanie zamieszczona na stronie internetowej organizatora:
www.ekonomiamuzeum.pl

§ 14

Przez zgłoszenie projektu do Konkursu uczestnik Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie i administrowanie jego danymi osobowymi wyłącznie dla potrzeb obsługi i realizacji Konkursu zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych.

§ 15

Przez zgłoszenie projektu do Konkursu uczestnik Konkursu potwierdza zapoznanie się z postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz akceptację jego postanowień.

Warszawa, dnia 10 marca 2010 r.